

COUP DE CŒUR

«Je me sens bien au Mexique. J'aime la mentalité qui y règne, son climat, un genre de printemps éternel.» **Benjamin MATHIEU**

7 C'est le nombre de circuits, modulables à souhait, proposé par «Le Mexique autrement».

Un Marchois fait découvrir le Mexique autrement



Un Marchois offre le Mexique à la carte

Le Marchois Benjamin Mathieu vit depuis dix ans au Mexique, où il a créé une agence de voyages. Sept circuits sont aujourd'hui proposés.

● Interview : Julien BIL

Benjamin Mathieu, vous êtes Marchois, vous êtes expatrié au Mexique depuis un long moment. Vous y avez créé une agence de voyage. Comment cette idée vous est-elle venue ?

Je vis au Mexique depuis bientôt dix ans. Cette aventure a commencé en 2002. Ma compagne de l'époque était originaire de ce pays. Elle m'a invité à le visiter et je suis tombé instantanément amoureux de ce pays. Depuis, on s'est perdu de vue, mais je suis resté vivre là-bas. J'ai ensuite voulu faire partager les émotions ressenties dans ce pays à ma famille, à mes amis. Et l'idée a germé d'ouvrir une agence de voyages proposant de découvrir le Mexique autrement, d'où le nom de notre agence.

Concrètement que propose votre agence ?

Au départ de deux circuits, nous en proposons aujourd'hui sept, tous modulables à souhait. Il y a la Ruta Clasica (Mexico, le Chiapas, Yucatan, mer des Caraïbes), la Ruta Magica (les sites mayas, la mer des Caraïbes), la Ruta Misteriosa (Veracruz, Puebla, Oaxaca, la Sierra Norte, le Pacifique), la Ruta Autentica (dormir au sein de la communauté



Découvrir les sites mayas ou serpenter en tortillard de Chihuahua aux plages du Pacifique, c'est possible grâce au «Mexique autrement», l'agence de Benjamin Mathieu et Diana Hinojosa.

Lacandonne, sites mayas, ville coloniale de San Cristobal,...), la Ruta Verde (Teotihuacan, la forêt luxuriante de Cuetzalan, Veracruz, Oaxaca), la Ruta del Centro à la découverte des villes coloniales. La grande nouveauté est la Ruta del Chepe, où l'on serpente en train durant six jours d'une ville de montagne, Chihuahua, jusqu'aux plages du Pacifique. Je le répète, toutes ces découvertes sont modulables à souhait.

On peut donc se créer son voyage à la carte ?

Effectivement, les gens nous font part de leurs envies, ils nous disent les endroits qu'ils veulent découvrir et nous leur concoctons ensuite le circuit adéquat. Il faut tabler sur un budget d'environ 2 500 €, billet d'avion, hôtels, visites, repas et assurances compris.

Quelle est la philosophie du «Mexique autrement» ?

Les groupes sont composés de quinze personnes maximum. Cela accentue la convivialité et permet une certaine élasticité. On peut ainsi prévoir facilement quelques extras. Mon associée, Diana, et moi essayons de rencontrer ou de participer un maximum aux voyages. On essaie tant que faire se peut d'éviter les grandes chaînes hôtelières pour privilégier les hôtels familiaux

ou l'éco-hébergement. On fait confiance aux artisans locaux. On prône les produits équitables.

En dix ans, votre entreprise a évolué ?

Outre l'ajout de nouveaux circuits, «Le Mexique autrement» est devenu une véritable PME. De deux services la première année, nous sommes passés à 35 services l'an dernier. Je travaille maintenant avec une amie, Diana Hinojosa, qui est devenue mon associée dans le projet. Elle

«Les gens nous font part de leurs envies, et nous leur concoctons le circuit adéquat.»

vient de suivre une formation de guide fédérale officielle. Nous nous sommes également associés avec des agences belges qui prônent la même philosophie que nous. La clientèle a évolué également. Au début, elle était essentiellement wallonne. Aujourd'hui, 50 % de notre clientèle vient de France.

Il n'est pas question de revenir en Belgique ?

Non effectivement. Je me sens bien au Mexique. J'aime la mentalité qui y règne, son climat, un genre de printemps éternel. Je vis actuellement à Tlalpan, un quartier du sud de Mexico, à proximité de l'université. Un petit village qui est désormais enclavé dans la ville. Je reviens cependant en Belgique une ou deux fois l'an pour promouvoir l'agence au Salon des vacances de Bruxelles, notamment ! ■

► «Le Mexique autrement», circuits complets et contacts sur lemexiqueautrement.com.mx

«Hors des sentiers battus»

La Marchoise Sophie Schmitz est partie en voyage de nocces au Mexique en composant son propre circuit.



Sophie Schmitz et son époux Pierre-Henri se souviendront longtemps de leur voyage de nocces

avons pensé au Mexique. Benjamin était un ami et je connaissais son projet d'agence. Nous lui avons fait part de toutes nos attentes et il nous a concocté un programme sur mesure.»

Le couple s'est donc envolé pour le Mexique, pour un programme particulièrement allé-

chant.

«Nous avons tout d'abord visité Mexico, avec Benjamin, une ville énorme et à découvrir. Une ville qui souffre beaucoup de l'image que l'on s'en fait en Europe (pollution, démographie galopante,...). Ensuite nous avons poursuivi le voyage en couple, muni d'un GSM, qui nous permettait de rester en contact avec Benjamin ou Diana en cas de problème. Nous avons découvert la forêt luxuriante du Cuetzalan, la ville coloniale de Puebla. Nous avons découvert le charme des églises coloniales. Nous voulions de la marche, nous avons été servis dans une partie plus montagneuse du pays avant de redescendre vers les plages du Pacifique, pour la partie plus paisible de notre voyage. Des plages prisées par les surfeurs pour leurs rouleaux.»

Le couple a donc vécu une expérience inoubliable. «Pourquoi d'ailleurs ne pas un jour y retourner ? J'ai apprécié ce voyage hors des sentiers battus, mais néanmoins bien organisé, qui favorise les artisans locaux et prône le développement durable.» ■ **J.B.**

RETRouvailles



Un petit déjeuner mexicain Benjamin Mathieu et son associée Diana Hinojosa ont organisé, dimanche dernier, un petit-déjeuner mexicain à l'école communale d'Hollogne (Marche). C'était pour eux l'occasion de retrouver une soixantaine de participants wallons qui leur ont fait confiance depuis les débuts. Ils ont pu déguster quantité de produits «Made in» Mexique et découvrir les nouveautés de l'agence.